

FORMATION CONTINUE EXPERT DE L'OUTIL CANVA

Formatrice : Zoé Cochet

Modalités Pratiques



Public : Tout public souhaitant créer des supports visuels professionnels avec Canva



Contact :

Florent Veyrier - 06 98 06 51 35
altheaformation.info@gmail.com



Durée : 2 jours
16 heures en présentiel



Prérequis :

Aucun prérequis nécessaire.



Lieu de formation :
À déterminer, dans un périmètre de 20 km
autour de Saint-Maurice-l'Exil



Selon calendrier à définir.

Toute demande d'inscription doit être effectuée par mail ou téléphone. L'inscription sera validée par le responsable de formation après réalisation de l'analyse du besoin. Accès sous 15 jours minimum.

Nos prestations et nos locaux sont adaptés et accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation spécifique, merci de contacter Thibaut Gautheron notre référent handicap au 0786836333.

La formation

La formation « **Devenir un Expert Canva** » a pour objectif d'accompagner les participants dans la prise en main approfondie de l'outil, en leur permettant de **concevoir des visuels professionnels**, structurés et adaptés à leurs besoins métiers. À travers une **approche concrète et opérationnelle**, mêlant apports méthodologiques et **mises en pratique**, les apprenants développent leur autonomie et gagnent en efficacité dans la création de supports de **communication variés** : réseaux sociaux, documents, présentations et contenus multimédias.

Elle s'appuie sur des cas pratiques et un **projet fil rouge** afin de garantir une application immédiate des **compétences acquises dans un cadre professionnel**.

Objectifs de la formation

- ♦ Maîtriser les fonctionnalités essentielles et avancées de Canva
- ♦ Concevoir des supports de communication clairs, cohérents et professionnels
- ♦ Appliquer les bases du design graphique (typographie, couleurs, mise en page)
- ♦ Créer et décliner des templates réutilisables
- ♦ Produire des supports variés : réseaux sociaux, documents, présentations, vidéos simples
- ♦ Gagner en autonomie, en efficacité et en productivité dans leurs créations

Programme de la formation

Jour 1 – Fondamentaux & design graphique (8h)

- Découverte de l'interface et de l'écosystème Canva
- Organisation de l'espace de travail et des dossiers
- Outils essentiels de création graphique
- Grilles, alignements, calques et composition
- Typographie et hiérarchie visuelle
- Création de templates réutilisables
- Atelier pratique : création d'un visuel professionnel

Jour 2 – Productivité, collaboration & multimédia (8h)

- Travail collaboratif sur Canva
- Gestion des droits, commentaires et partage
- Création de vidéos et animations simples
- Documents professionnels et présentations
- Découverte des fonctionnalités IA de Canva
- Bonnes pratiques d'exportation
- Atelier final : projet complet (mini-campagne de communication)

Modalités d'évaluation

- ♦ Positionnement initial via questionnaire d'auto-évaluation avant la formation
- ♦ Évaluations formatives tout au long des ateliers
- ♦ Projet final : réalisation et présentation d'une mini-campagne de communication
- ♦ Évaluation des compétences acquises en fin de formation

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- ♦ Salle équipée (vidéoprojecteur, connexion internet)
- ♦ **Ordinateur personnel requis**
- ♦ Accès à Canva (version gratuite ou Pro)
- ♦ Supports pédagogiques fournis :
 - PDF de formation
 - Templates Canva
 - Ressources complémentaires (tutoriels, outils, bonnes pratiques)

Coûts / Financement

- ♦ Coût de la formation : 512 €
- ♦ Financement possible par un OPCO, selon l'éligibilité du participant et de la structure employeuse
- ♦ Démarches de prise en charge à effectuer par l'employeur ou le bénéficiaire auprès de son OPCO avant le début de la formation
- ♦ Reste à charge éventuel selon les conditions de financement accordées
- ♦ Pour toute information complémentaire ou accompagnement dans les démarches : nous consulter

Indicateurs de résultats

Prestation mise en œuvre 03/2026.

- Nombre de stagiaires : 7.
- Taux de satisfaction : 98%.