

COMMUNITY MANAGER

BAC +3

Acteur du webmarketing, le Community manager fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs et les incite à produire des contenus. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.



CONTENU DE LA FORMATION

- **UC1** : Élaborer et évaluer la stratégie en marketing digital
- **UC2** : Produire des contenus et animer des communautés
- **UC3** : Créer et configurer les outils de communication Web

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être âgé de 16 ans minimum et de 29 ans révolus à la signature du contrat d'apprentissage
- Être titulaire d'un niveau BAC ou diplôme/titre équivalent

COÛT DE LA FORMATION

- Si en contrat d'apprentissage avec une structure : vos frais de formation sont alors financés à 100%
- Si en contrat de professionnalisation avec une structure : vos frais de formation sont alors financés à 100%

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Rythme** : En alternance sous contrat d'apprentissage – en distanciel, **2 demis journées de formation par semaine**
- **Durée de la formation** : 1 an

CONTACTEZ ALTHÉA

Téléphone : 0698065135

Mail : altheaformation.info@gmail.com

Site : altheaformation.info@gmail.com